

# Wiener Christkindlmarkt

## INFORMATIONEN

zur Bewerbung für den Betrieb eines Verkaufstandes am

**Wiener Christkindlmarkt 2025**



# Wiener Christkindlmarkt

Der Wiener Christkindlmarkt ist ein qualitatives, ökologisch nachhaltiges und familienfreundliches Weihnachtsvergnügen, auf das sich Wiener\*innen und Besucher\*innen aus aller Welt freuen dürfen.

Besuchende erwartet eine vielfältig zusammengestellte Palette weihnachtlicher Produkte. Neben Handelswaren wie festlichen Dekorationen oder kleinen Geschenken von Textilien über Schmuck bis zu kindergerechtem Spielzeug gibt es auch allerlei Kunsthandwerke beim Wiener Christkindlmarkt zu erstehen.

Das kulinarische Angebot reicht von klassischen Heißgetränken wie Punsch und Glühwein über Maroni, Würste und andere deftige Speisen bis hin zu Süßwaren, gebrannten Mandeln, Lebkuchen und Keksen.

Alle angebotenen Speisen und Getränke werden in Mehrweggebinden ausgegeben. Der Wiener Christkindlmarkt wird seit Jahren als „Öko-Event“ veranstaltet.

Der Wiener Christkindlmarkt richtet ein besonderes Augenmerk auf Kinder und Familien.

Der „Eistraum am Christkindlmarkt“ lockt wieder mit Eisflächen und Eispfaden quer durch den Rathauspark. Auf einer eigenen Kinder-Eisfläche können Kinder kostenlos ihre ersten Erfahrungen auf dem Eis machen.

In der weihnachtlich beleuchteten nördlichen Parkhälfte finden sich Fahrgeschäfte und altbekannte Attraktionen wie der romantische „Herzerlbaum“ oder der Krippenpfad mit in Handarbeit gefertigten Krippen.

Auf einen Punkt gebracht: Am Wiener Christkindlmarkt ist für jeden, allen voran für Kinder und Familien etwas dabei. Nachhaltigkeit sowie Erlebnisqualität stehen im Zentrum.

# Wiener Christkindlmarkt

## Allgemeine Informationen:

- ✓ vom 14.11.2025 bis inkl. 26.12.2025
- ✓ 43 Tage
- ✓ Geplante Öffnungszeiten (vorbehaltlich behördlicher Genehmigung):
  - Von 10:00 – 22:00 Uhr
  - Ausgenommen am 24.12.2025: von 10:00 – 18:30 Uhr
- ✓ bis zu 100 Marktstände

## Produktpalette:

### Handel

Handelswaren sollen einen Bezug zur Weihnachtszeit aufweisen, festliche Dekorationen, winterliche Produkte und kindergerechte Spiel- und Unterhaltungswaren werden bevorzugt.

### Kunsthandwerk

Künstlerisch, handwerklich selbst erschaffene Produkte (ausgenommen Lebensmittel) welche Unikat- oder Kleinserien-Charakter aufweisen, die von dem Produzenten selbst verkauft werden.

### Kulinarik

Der Markt wird entsprechend den Nachhaltigkeitskriterien eines „Öko-Event“ durchgeführt. Alle Speisen und Getränke müssen in Mehrweggebinde bzw. Mehrwegequipment ausgegeben werden. Folgendes Mehrweggeschirr wird zur Verfügung gestellt:

- „Punschhäferl“ mit Eichung für 0,25l
- Universalglas mit Eichung für 0,25l/0,3l
- Weinglas mit Eichung für 0,125l/0,25l
- Kaffeeglas groß mit Eichung für 4cl
- Kaffeeglas klein mit Eichung für 2cl/4cl
- Teller groß – 24cm
- Teller klein – 21 cm
- Gabeln

Die Verwendung von eigenem Geschirr und Besteck ist nicht erlaubt.

Richtlinien Öko-Event: <https://www.oekoevent.at/download/9363>

Ziel ist es, möglichst saisonale Bio-Produkte von regionalen Produzenten, welche so frisch wie möglich zubereitet werden, zu fairen Preisen den interessierten Besuchenden anzubieten.

# Wiener Christkindlmarkt

Für folgende Stände können Bewerbungen abgegeben werden:  
(Standgrößen können abhängig vom Konzept und Lage des Standes durch den Veranstalter angepasst bzw. geändert werden)

## GASTRONOMIESTAND der KATEGORIE G1 „Punschstand“

Größe des Standes: 7m x 2,4m  
inkl. Zubau (als Doppelhütte) 7m x 2,4m  
10“ Lagercontainer

Konzept: Großes Sortiment an nichtalkoholischen und alkoholischen  
Heiß- und Kaltgetränken  
Keine Speisen

Standgebühr: **€ 55.000,00 exkl. Steuern** für

- Standplatz
- Hütteninfrastruktur
- Container
- Mitbenützung Waschcontainer
- Auf- und Abbau der Infrastruktur
- Stromanschluss (max. 1 x 63A CEE + 1 x 32A CEE – in Summe ca. 65 kW)

Verbrauchskosten: (alle Zahlen exkl. Steuern)

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| • Pfand für „Häferl“     | € 4,17 / Stück            |
| • Pfand für „Glas“       | € 2,50 / Stück            |
| • Stromverbrauch         | € 0,60 / kWh              |
| • „Abräumer“ pauschal    | € 2.700,00                |
| • Geschirrbruchpauschale | € 1.000,00                |
| • Waschkosten            | € 0,10 / Häferl oder Glas |
| • E-Befund               | € 250,00                  |

# Wiener Christkindlmarkt

## GASTRONOMIESTAND der KATEGORIE G2 „Speisen- und Getränkestand am Eistraum“

Standplatz bei der Veranstaltung „Eistraum am Christkindlmarkt“ in der Zeit von:  
14.11.2025 bis inkl. 06.01.2026, täglich von 10:00 bis 22:00 Uhr,  
ausgenommen 24.12.2025 von 10:00 – 18:30 Uhr und 31.12.2025 kein Betrieb!

Größe des Standes: 5-Eck Doppelhütte mit ca. 3m Seitenlänge, rd. 30m<sup>2</sup> Fläche,  
5 Verkaufsfenster á ca. 3m  
20“ Lagercontainer

Konzept: Großes Sortiment an nichtalkoholischen und alkoholischen  
Heiß- und Kaltgetränken  
Mindestens 2 Kategorien kalte und warme Speisen, welche  
einfach mit der Hand gegessen werden können, davon mind.  
50% vegetarisch/vegan.  
Für die Gäste des „Eistraum am Christkindlmarkt“, welche mit  
den Schlittschuhen nicht auf den asphaltierten Platz gelangen  
können, soll ein vollwertiges Angebot an Speisen und Getränken  
verfügbar sein.

Standgebühr: **€ 80.000,- exkl. Steuern** für

- Standplatz
- Hütteninfrastruktur
- Mitbenützung Waschcontainer
- Container
- Auf- und Abbau der Infrastruktur
- Stromanschluss (max. 2 x 63A CEE, in Summe ca. 86 kW)

Verbrauchskosten: (alle Zahlen exkl. Steuern)

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| • Pfand für „Häferl“     | € 4,17 / Stück            |
| • Pfand für „Glas“       | € 2,50 / Stück            |
| • „Abräumer“ pauschal    | € 2.700,00                |
| • Stromverbrauch         | € 0,60 / kWh              |
| • Geschirrbruchpauschale | € 1.000,00                |
| • Waschkosten            | € 0,10 / Häferl oder Glas |
| • E-Befund               | € 250,00                  |

# Wiener Christkindlmarkt

## GASTRONOMIESTAND der KATEGORIE G3 „Speisen & Getränke“

Größe des Standes: 5m x 2,4m

10“ Lagercontainer oder Zubau (als Doppelhütte) 5m x 2,4m

Konzept:

Der Speisenverkauf steht im Vordergrund, ein bis zwei Speisenkategorien, kalte & heiße Speisen welche einfach mit der Hand gegessen werden können, inkl. vegetarisch/vegane Speisen.

Zum Verabreichen der Speisen stehen die oben beschriebenen Teller und Gabeln zur Verfügung. Bevorzugt werden Speisen die ohne Geschirr verabreicht werden können.

Zubereitung, Präsentation und Verkauf der Speisen stehen eindeutig im Vordergrund. Dies ist bereits bei der Konzeptentwicklung, Organisation der Abläufe, der Gestaltung der Inneneinrichtung sowie dem Erscheinungsbild des Verkaufsstandes inkl. Beschriftungen zu beachten.

- Speisenausgabe und Zubereitung dominieren das Erscheinungsbild
- Ausschankgeräte im Hintergrund
- Beschilderung des Standes auf Speisen fokussiert

Konzept Getränke: Maximal 6 alkoholische und nichtalkoholische Getränke, davon

- max. 3 Heißgetränke (davon mindestens 1 alkoholfreies Heißgetränk)
- 1 Jugendgetränk

Als 1 Getränk gewertet werden:

- Mineralwasser mit/ohne Kohlensäure
- Säfte in unterschiedlichen Sorten

# Wiener Christkindlmarkt

Standgebühr: **€ 33.000,00 exkl. Steuern** für

- Standplatz
- Hütteninfrastruktur
- Container
- Mitbenützung Waschcontainer
- Auf- und Abbau der Infrastruktur
- Stromanschluss (max. 1 x 63A CEE ca. 43 kW)

Verbrauchskosten: (alle Zahlen exkl. Steuern)

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| • Pfand für „Häferl“     | € 4,17 / Stück            |
| • Pfand für „Glas“       | € 2,50 / Stück            |
| • „Abräumer“ pauschal    | € 2.700,00                |
| • Stromverbrauch         | € 0,60 / kWh              |
| • Geschirrbruchpauschale | € 400,00                  |
| • Waschkosten            | € 0,10 / Häferl oder Glas |
| • E-Befund               | € 250,00                  |

# Wiener Christkindlmarkt

## GASTRONOMIESTAND der KATEGORIE G4 „Speisen & Getränke im nördlichen Teil des Rathausparks“

Größe des Standes: 5m x 2,4m (auch Foodtruck oder eigene Themenhütte möglich)  
10“ Lagercontainer

Konzept: kleines, ausgewogenes Sortiment an Speisen (inkl. vegetarisch/vegane Speisen) und Getränken, welches speziell Familien ansprechen soll oder romantischen Charakter hat.

Konzept Getränke: 6 alkoholische und nichtalkoholische Getränke, davon

- max. 3 Heißgetränke (davon mindestens 1 alkoholfreies Heißgetränk)
- 1 Jugendgetränk

Als 1 Getränk gewertet werden:

- Mineralwasser mit/ohne Kohlensäure
- Säfte in unterschiedlichen Sorten

Standgebühr: **€ 26.500,- exkl. Steuern** für

- Standplatz
- Container
- Mitbenützung Waschcontainer
- Auf- und Abbau der Infrastruktur
- Stromanschluss (max. 1 x 63A CEE ca. 43 kW)

Verbrauchskosten: (alle Zahlen exkl. Steuern)

• Pfand für „Häferl“	€ 4,17 / Stück
• Pfand für „Glas“	€ 2,50 / Stück
• „Abräumer“ pauschal	€ 2.700,00
• Stromverbrauch	€ 0,60 / kWh
• Geschirrbruchpauschale	€ 400,00
• Waschkosten	€ 0,10 / Häferl oder Glas
• E-Befund	€ 250,00

# Wiener Christkindlmarkt

## GASTRONOMIESTAND der KATEGORIE G6 „Gastronomie beim Herzerlbaum“

Größe des Standes: 5m x 2,4m  
10“ Lagercontainer oder Zubau (als Doppelhütte) 5m x 2,4m

Konzept: Ausgewogenes Sortiment an nichtalkoholischen und alkoholischen Heiß- und Kaltgetränken  
(Thematisch passend zum Standplatz beim „Herzerlbaum“)

Standgebühr: **€ 30.000,- exkl. Steuern** für

- Standplatz
- Hütteninfrastruktur
- Container
- Mitbenützung Waschcontainer
- Auf- und Abbau der Infrastruktur
- Stromanschluss (max. 1 x 63A CEE ca. 43 kW)
- Eigens gestaltete „Herzhäferl“ (0,25 Liter Füllmenge)

Verbrauchskosten: (alle Zahlen exkl. Steuern)

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| • Pfand für „Häferl“     | € 4,17 / Stück           |
| • Pfand für „Glas“       | € 2,50 / Stück           |
| • „Abräumer“ pauschal    | € 2.700,00               |
| • Stromverbrauch         | € 0,60 / kWh             |
| • Geschirrbruchpauschale | € 1.000,00               |
| • Waschkosten            | € 0,10/ Häferl oder Glas |
| • E-Befund               | € 250,00                 |

# Wiener Christkindlmarkt

## VERKAUFSSTAND / HÜTTE der KATEGORIE H1

### „Handelsstand Groß“

Klassische Handelswaren wie z.B. Christbaumkugeln, Baumschmuck, Süßwaren, Bäckereiwaren, KEINE GETRÄNKE!

Größe des Standes: ca. 5 – ca. 7 m Länge und ca. 2,4m Breite

**FIXMIETE: € 11.000,00 exkl. Steuern**

Hütte, Stromanschluss 230V (max. 3 kW) zuzügl. Verbrauchskosten:

E-Befund € 100,00 und Stromverbrauch € 0,60 / kWh

---

## VERKAUFSSTAND / HÜTTE der KATEGORIE H2

### „Handelsstand klein“

Klassische Handelswaren wie z.B. Christbaumkugeln, Baumschmuck, Süßwaren, Bäckereiwaren, KEINE GETRÄNKE!

Größe des Standes: ca. 2,5 – ca. 3,5 m Länge und ca. 2,4m Breite

**FIXMIETE: € 7.000,00 exkl. Steuern**

Hütte, Stromanschluss 230V (max. 3 kW) zuzügl. Verbrauchskosten:

E-Befund € 100,00 und Stromverbrauch € 0,60 / kWh

---

## VERKAUFSSTAND / HÜTTE der KATEGORIE H3

### „MARONI-/ KLEINSTAND“

Maroni, Baumkuchen, gebrannte Mandeln, gebackene Apfelspalten, Frische Erdäpfelpuffer, etc.

KEINE GETRÄNKE!

Größe des Standes: ca. 2,5m Länge und ca. 2,4m Breite

**FIXMIETE: € 7.000,00 exkl. Steuern**

Hütte, Stromanschluss 16A CEE (max. 11 kW) zuzügl. Verbrauchskosten:

E-Befund € 100,00 und Stromverbrauch € 0,60 / kWh

# Wiener Christkindlmarkt

## VERKAUFSSTAND / HÜTTE der KATEGORIE H4

### „Sonderstand Handel“

Christbaumkugeln, Weihnachtsschmuck

Größe des Standes: **20m** Länge und 2,4m Breite

---

**FIXMIETE: € 21.000,00 exkl. Steuern**

Hütte, Stromanschluss 16A CEE (max. 11 kW) zuzügl. Verbrauchskosten:

E-Befund € 100,00 und Stromverbrauch € 0,60 / kWh

---

## VERKAUFSSTAND / HÜTTE der KATEGORIE K

### „Kunsthandwerk“

Bewerbungen für diese Kategorie, ausschließlich für Ausführende einer kunstgewerblichen, eigenschöpferischen Tätigkeit (Kein reiner Weiterverkauf „kunsthandwerklicher“ Gegenstände)

Handwerkliche Tätigkeiten, die vor Ort für den Besucher sichtbar ausgeführt werden, werden bevorzugt.

Größe des Standes: max. 3,5 m Länge und ca. 2,4m Breite

**FIXMIETE: € 3.500,00 exkl. Steuern**

Hütte, Stromanschluss 230V (max. 3 kW) zuzügl. Verbrauchskosten:

E-Befund € 100,00 und Stromverbrauch € 0,60 / kWh

---

## VERKAUFGENEHMIGUNG der KATEGORIE L

### „Luftballon Straßenverkauf“

Kleiner Lagerraum im Backstage-Bereich, max. 3m Länge, 2,4m Breite

**FIXMIETE: € 7.000,00 exkl. Steuern**

Lagerraum, Stromanschluss 230V (max. 3 kW) zuzügl. Verbrauchskosten:

E-Befund € 100,00 und Stromverbrauch € 0,60 / kWh

# Wiener Christkindlmarkt

## VERKAUFSSTAND / HÜTTE der KATEGORIE W

### „Werbestand Handel“ (max. 3 Stück)

Bewerbungen für diese Kategorie, ausschließlich für den Verkauf von Produkten eines Herstellers. Alle Produkte bzw. deren Verpackungen sind erkennbar gebrandet.

Vollflächiges Branding Verkaufshütte innen und außen inkl. Standnamen (nach Vorgabe), gut sichtbare Position des Standes. Kein Exklusivitätsrecht (Produkte oder Branche).

Größe des Standes: max. 5 m Länge und 2,4m Breite

**FIXMIETE :** **€ 11.000,00 exkl. Steuern**

**Werbeleistung:** **€ 30.000,00 exkl. Steuern**

Hütte, Stromanschluss 230V (max. 3 kW) zuzügl. Verbrauchskosten:

E-Befund € 100,00 und Stromverbrauch € 0,60 / kWh

# Wiener Christkindlmarkt

## Informationen zur Bewerbung

### Bewerbungsphase: 01.03.2025 bis inkl. 15.04.2025

Die Bewerbung muss bis spätestens am 15.04.2025 – 12:00 Uhr ausschließlich per Email eingelangt und seitens der Stadt Wien Marketing GmbH der Erhalt bestätigt sein. Erst durch die Bestätigungsemail seitens der Stadt Wien Marketing GmbH ist die Bewerbung offiziell angenommen.

**Pro Standkategorie muss jeweils eine eigenständige, vollständige Bewerbung (eigene Email) inkl. Konzept abgegeben werden. Alle nötigen Unterlagen (Konzept, Produktpalette, Datenblatt lt. Vorlage, Gewerbeberechtigung UND Firmenbuchauszug) sind jeweils in der Email anzuhängen.**

Abgabe der Bewerbung ausschließlich per Email unter: [info@christkindlmarkt.at](mailto:info@christkindlmarkt.at)

Bewerbungen, die auf anderem Wege (Post, persönliche Abgabe, etc.) einlangen und bereits eingelangt sind, werden nicht berücksichtigt.

Externe Links (z.B. Cloudspeicher) zum etwaigen Download des Konzeptes oder von sonstigen Unterlagen sowie Weiterleitungen oder Verweise zu Webseiten des Bewerbers können nicht berücksichtigt werden.

Bewerbungsunterlagen dürfen ein Datenvolumen von 10 MB nicht überschreiten.

Um gewährleisten zu können, dass alle eingelangten Konzepte mit der gleichen Objektivität behandelt werden, ersuchen wir um Verständnis, dass während der Bewerbungsphase keine Gespräche geführt werden können.

Sämtliche Kommunikation (administrative, technische Fragen, aber keine inhaltlichen, konzeptionellen Fragen) wird per E-Mail ([info@christkindlmarkt.at](mailto:info@christkindlmarkt.at)) abgewickelt.

Dadurch ist gewährleistet, dass bei etwaigen Nachfragen die gesamte vorliegende Kommunikation der Fachjury lückenlos vorgelegt werden kann.

# Wiener Christkindlmarkt

## Die Bewerbungen werden auf Basis folgender Kriterien bewertet:

- Vorlage eines aussagekräftigen Konzeptes
- Erfüllung der ÖKO Event Kriterien (Gastronomie)
- Preis-Leistungsverhältnis
  - korrekt ausgefüllte Vorlage der Produktpalette inkl. Preisliste
  - eindeutige Preise pro Produkt erforderlich
  - bei Handelsständen können bei Produktkategorien Preise „von – bis“ angegeben werden

Wichtig: Keine Preisänderung nach Abgabe der Bewerbung zulässig, außer es gab größere Rohstoffpreiseänderung (Nachweis nötig)

- Umweltfreundlichkeit, Nachhaltigkeit, fair gehandelte Produkte, regionale Produkte, (Angaben im Konzept bzw. Vorlage Produktpalette)
- Bioprodukte werden nach Anteil im Gesamtkonzept bewertet (Angaben im Konzept bzw. Vorlage Produktpalette)
- Produktangebot: Besondere Qualität, Seltenheit, Exklusivität sowie Beliebtheit und Vielfalt des Warenangebots (Darstellung mit Hilfe von Fotos)
- Konzepte mit Speisen, die ohne Geschirr verabreicht werden können, werden bevorzugt
- Familienfreundliche Angebote
- Speisen müssen definiert werden: Portionsgröße (gegebenenfalls Darstellung mit Hilfe von Fotos) und Beschreibung der Zubereitung
- Das eingereichte Konzept muss dem vorhandenen Platzangebot (Hüttengröße, Container, keine Nutzung Freibereich) angepasst sein.
- Traditionsgeschäfte / Innovation /Außergewöhnliche Produkte/ Kindertauglichkeit werden bevorzugt.
- Attraktivität des Standes: Erscheinungsbild, Gestaltung, Ausstattung, Dekoration und Präsentation des Standes und der Ware (Darstellung mit Hilfe von Fotos oder Skizzen)
- Referenzen

# Wiener Christkindlmarkt

## Ausschlusskriterien:

- Unvollständige bzw. fehlerhafte Daten
- Unvollständige Konzepte (beispielsweise das Fehlen von „Vorlage Produktpalette“, Preisliste, Referenzen, etc.)
- Fehlender Nachweis einer gültigen Gewerbeberechtigung  
Die Übersetzung bzw. der Nachweis für die Gültigkeit einer ausländischen Gewerbeberechtigung in Österreich obliegt den Bewerber\*innen
- Fehlende Plausibilität des Konzeptes in Bezug auf die Veranstaltungscharakteristik und Umsetzbarkeit
- Konzepte (Gastro) die nicht den Mindestkriterien eines ÖKO - Events entsprechen
- Bewerbungen von Konzepten in unpassenden Kategorien
- Noch offene Forderungen aus vorausgegangen Projekten des Veranstalters
- Nach Ablauf der Abgabefrist übermittelte Bewerbungen
- Fehlende Unterlagen (beispielsweise das Fehlen von Konzept, Produktpalette, Datenblatt lt. Vorlage, Gewerbeberechtigung UND Firmenbuchauszug)

# Wiener Christkindlmarkt

## Auswahlphase / Standvergabe

Alle eingelangten und vollständigen Konzepte werden einer Fachjury im Mai vorgelegt.

Die Bewerber\*innen werden über eine Zusage oder Absage ausschließlich schriftlich, per E-Mail (Emailadresse der Bewerbung), informiert.

Die Verständigung der Bewerber\*innen über Zu- oder Absage erfolgt voraussichtlich bis Mitte Juni 2024.

Im Zuge der Bewerbung abgegebene Preislisten, Dekorationsvorschläge, Hüttenbeschriftungen, Gestaltung der Giebeltafel usgl. werden zur Bewertung herangezogen. Bei einer etwaigen Standzusage gelten diese Vorschläge nicht automatisch als „frei gegeben“.

Den Zuschlag bekommen nicht zwingend die besten Einzelkonzepte, sondern die besten Beiträge zum Gesamtkonzept.

Die Vergabe und Positionierung der Hütten erfolgt hinsichtlich stimmiger Umsetzung des Gesamtkonzeptes, mit dem Ziel den Besuchenden ein außergewöhnliches Erlebnis zu vermitteln und dadurch ein möglichst hohes Maß an Kundenzufriedenheit zu erreichen. Es besteht seitens der Bewerber\*innen kein Anspruch auf besondere Ausstattungsmerkmale des Verkaufsstandes (Größe des Verkaufstandes, Positionierung der Türe, seitliche Verkaufsfenster, etc.) bzw. Standplatz des Verkaufsstandes.

Ob und in welcher Anzahl die Stände der jeweiligen Kategorie tatsächlich vergeben werden obliegt dem Veranstalter.

Von Betreiber\*innen getätigte Investitionen aus vorangegangenen Jahren, wie zum Beispiel maßgefertigte Hütteneinrichtungen usgl. können nicht berücksichtigt werden.

Wir freuen uns auf Ihre Konzepte!